

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AGB erstellt u.a. über den Generator der Deutschen Anwaltshotline AG

Vertragspartner

Auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) kommt zwischen dem Kunden und Dielmann Marketing

Vertreten durch:

Kathrin Dielmann

Adresse:

Am Auelterberg 44

51491 Overath

Tel: 022047039901

Fax: 0220499124754

E-Mail-Adresse: info@dielmann-marketing.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE284676507

nachfolgend Anbieter genannt, der Vertrag zustande.

Vertragsgegenstand

Durch diesen Vertrag wird der Verkauf von Dienstleistungen aus dem Bereich/den Bereichen Marketingberatung über den Online-Shop des Anbieters geregelt.

Wegen der Details des jeweiligen Angebotes wird auf die Produktbeschreibung der Angebotsseite verwiesen.

Nutzungsvoraussetzungen

Systemvoraussetzung für die Nutzung der Online-Kurse ist ein internetfähiger PC inklusive einer leistungsfähigen Internetanbindung. Für die Darstellung der Lernvideos ist ein Flashplayer erforderlich.

Dielmann Marketing setzt dauerhaft Cookies ein. Kunden, die Cookies ablehnen, können die Dielmann Marketing Online-Kurse nicht nutzen.

Der Kunde ist nicht berechtigt Inhalte von Dielmann Marketing zu speichern, weiterzuleiten oder Dritten zur Verfügung zu stellen.

Vertragsschluss

Der Vertrag kommt ausschließlich im elektronischen Geschäftsverkehr über den Internet-Shop zustande.

Dabei stellen die dargestellten Angebote eine unverbindliche Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch die Kundenbestellung dar, das der Anbieter dann annehmen kann.

Der Bestellvorgang zum Vertragsschluss umfasst im Internet-Shop folgende Schritte:

- 1) Auswahl des gewünschten Online-Kurses
- 2) Betätigen des Buttons 'Jetzt Zahlen'

3) Bestätigung des Kaufs und Abwicklung des Zahlungsvorgangs bei PayPal

Wir bestätigen den Eingang der Anmeldung unmittelbar nach erfolgter Zahlung durch eine automatisch generierte E-Mail („Anmeldebestätigung“). Mit dieser nehmen wir Ihr Angebot an.

Vertragsdauer

Der Vertrag hat eine Laufzeit von 4 Wochen.

Der Vertrag hat eine Mindestvertragslaufzeit. Diese Mindestvertragslaufzeit beträgt 4 Wochen. Mit Ablauf der Mindestvertragslaufzeit endet das Vertragsverhältnis automatisch.

Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Bezahlung bleibt die gelieferte Ware im Eigentum des Anbieters.

Preise

Alle Preise sind Endpreise und enthalten die gesetzliche Umsatzsteuer.

Zahlungsbedingungen

Der Kunde hat ausschließlich folgende Möglichkeiten zur Zahlung über den Zahlungsdienstleister PayPal. Weitere Zahlungsarten werden nicht angeboten und werden zurückgewiesen.

Bei Verwendung eines Treuhandservice/ Zahlungsdienstleisters ermöglicht es dieser dem Anbieter und Kunden, die Zahlung untereinander abzuwickeln. Dabei leitet der Treuhandservice/ Zahlungsdienstleister die Zahlung des Kunden an den Anbieter weiter. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Internetseite des jeweiligen Treuhandservices/ Zahlungsdienstleisters.

Der Rechnungsbetrag ist bei Vertragsschluss sofort fällig.

Ein Zurückbehaltungsrecht des Kunden, welches nicht auf demselben Vertragsverhältnis beruht, wird ausgeschlossen. Die Aufrechnung mit Forderungen des Kunden ist ausgeschlossen, es sei denn diese sind unbestritten oder rechtskräftig festgestellt.

Lieferbedingungen

Die Zugangsberechtigung wird umgehend nach Eingang der Zahlung an die angegebenen E-Mail-Adresse versandt. Sofern nicht in der Produktbeschreibung anders angegeben, sind alle angebotenen Kurse sofort zugriffsbereit.

Vertragsgestaltung

Der Kunde hat keine Möglichkeit selbst direkt auf den gespeicherten Vertragstext zuzugreifen. Der Kunde kann Fehler in der Eingabe während des Bestellvorganges korrigieren. Hierzu kann er folgendermaßen

vorgehen: Überprüfung der Daten vor kostenpflichtiger Bestellung via Paypal.

++++
++++

Widerrufsrecht und Kundendienst

Auf die Kunden, die Unternehmer sind, sind die Vorschriften für Fernabsatzverträge nicht anwendbar. Daher steht diesen Kunden kein entsprechendes Widerrufsrecht wegen Fernabsatzvertrag zu. Der Anbieter räumt ein solches auch nicht ein.

**Sie erreichen unseren Kundendienst zu folgenden Zeiten unter:
Dielmann Marketing, Kathrin Dielmann, Am Auelterberg 44 51491
Overath 022047039901 info@dielmann-marketing.de**

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag 9:00 - 12:00 Uhr.

++++
++++

Haftungsausschluss

Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, soweit sich aus den nachfolgenden Gründen nicht etwas anderes ergibt. Dies gilt auch für den Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Anbieters, falls der Kunde gegen diese Ansprüche auf Schadensersatz erhebt. Ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden wegen Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder wesentlicher Vertragspflichten, welche zur Erreichung des Vertragszieles notwendigerweise erfüllt werden müssen. Ebenso gilt dies nicht für Schadensersatzansprüche nach grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Pflichtverletzung des Anbieters oder seines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen.

Nutzungsrecht

Mit Vertragsschluss, das heißt mit Zusendung der Zugangsdaten, wird dem Kunden das nicht übertragbare, nicht ausschließliche und entsprechend dem gebuchten Kurs befristete Nutzungsrecht an dem gebuchten Online-Kurs eingeräumt. Die gewerbliche Nutzung, Vervielfältigung, Wiederverkauf, Bereitstellung und Weitergabe der Dielmann Marketing Inhalte an Dritte sind dem Kunden untersagt.

Die Nutzungsdauer

(wie in der Kursbeschreibung spezifiziert) beginnt ab dem Zeitpunkt der Zusendung der Zugangsdaten durch Dielmann Marketing per Email.

Schutz der Zugangsdaten

Der Kunde ist verpflichtet seine Zugangsdaten (wie von Dielmann Marketing zugesendet oder von ihm selbst zu einem späteren Zeitpunkt abgeändert) geheim zu halten und vor Missbrauch durch Dritte zu

schützen. Der Kunde hat bei Verlust der Zugangsdaten oder bei Verdacht der missbräuchlichen Nutzung seines Zugangs unverzüglich Dielmann Marketing zu unterrichten. Liegt ein Missbrauch vor, ist Dielmann Marketing berechtigt den Zugang zu sperren. Der Kunde haftet bei von ihm zu vertretenden Missbrauch. Bei Verlust der Zugangsdaten kann der Kunde jederzeit neue Zugangsdaten anfordern.

Haftungsbeschränkung

Dielmann Marketing bemüht sich, den Zugang zu www.Dielmann-Marketing.de permanent, das bedeutet 24 Stunden täglich und 365 Tage im Jahr, zu ermöglichen. Die jederzeitige Verfügbarkeit wird jedoch nicht garantiert. Insbesondere kann aus technischen Gründen der Zugriff zeitweise beschränkt sein. Sollte der Zugriff für den Kunden beschränkt sein, so bittet Dielmann Marketing um eine entsprechende Nachricht per Email.

Dielmann Marketing übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen Dielmann Marketing, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens Dielmann Marketing kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.

Dielmann Marketing behält es sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Urheber-und Kennzeichenrecht

Alle auf der Website genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind. Alle Rechte, insbesondere Urheberrechte, an den Inhalten der Website einschließlich von Bestandteilen des Online-Kurses, Bildern, Grafiken, Animationen, Tondokumenten, Texten und Videosequenzen

(zusammen „Inhalte“) bleiben vorbehalten. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Inhalte ist ohne ausdrückliche, schriftliche Zustimmung von Dielmann Marketing weder privat noch gewerblich gestattet, es sei denn, die Vervielfältigung oder Verwendung ist zur Benutzung des Online-Kurses erforderlich.

Abtretungs- und Verpfändungsverbot

Ansprüche oder Rechte des Kunden gegen den Anbieter dürfen ohne dessen Zustimmung nicht abgetreten oder verpfändet werden, es sei denn der Kunde hat ein berechtigtes Interesse an der Abtretung oder Verpfändung nachgewiesen.

Sprache, Gerichtsstand und anzuwendendes Recht

Der Vertrag wird in Deutsch abgefasst. Die weitere Durchführung der Vertragsbeziehung erfolgt in Deutsch. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Für Verbraucher gilt dies nur insoweit, als dadurch keine gesetzlichen Bestimmungen des Staates eingeschränkt werden, in dem der Kunde seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt hat. Gerichtsstand ist bei Streitigkeiten mit Kunden, die kein Verbraucher, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen sind, Sitz des Anbieters.

Salvatorische Klausel

Die Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB hat keine Auswirkungen auf die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen.

Stand: Oktober 2015